

4. Themen setzen

Veränderte Strukturen des Marktes, veränderte Messestrukturen: Durch das aktive Gestalten des industriellen Wandels auch im Hallenlayout werden aktuelle Anknüpfungspunkte für Medien und Politik geschaffen und die globale Strahlkraft der Messe fortgeschrieben.

5. Orientierung bieten

Inspiration durch Vielfalt: Für ihre Kunden bringt die HANNOVER MESSE die kleinsten Details des industriellen Fortschritts sowie die Megatrends des industriellen Wandels an einem Ort zusammen. Durch frische Themenbezüge und veränderte Strukturen entstehen neue Impulse und ein neues Verständnis komplexer Zusammenhänge. Im Zeitalter der zunehmenden Individualisierung von Marketingservices können Besucher sich schon vorab digital und in Hannover aus dieser Vielfalt ihr persönliches Messeerlebnis zusammenstellen.

Mehr Infos unter:

www.hannovermesse.de



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter: www.messe.de/salespartner

Sie finden uns auch in folgenden Netzwerken:



D Printed in Germany 3/2019

HANNOVER MESSE 2020

SHAPING THE FUTURE OF INDUSTRIAL TRANSFORMATION

20. – 24. April 2020
Hannover • Germany

hannovermesse.de #HM20



Deutsche Messe



1. Transformation treiben

Seit über 70 Jahren begleitet die HANNOVER MESSE die Industrie und ihre Veränderungsprozesse. Dabei ist sie sowohl Wegweiser für eine digital vernetzte und automatisierte Industrie als auch Motor der industriellen Transformation, für die sie nun durch eine zeitgemäße Umstrukturierung die Weichen stellt.

2. Vernetzung fördern

Das immer dynamischere Zusammenspiel der Technologien, deren Vernetzung und der Wandel der Wertschöpfungsketten bergen ein enormes Potential. Mit der neuen Struktur bietet die HANNOVER MESSE eine ideale, flexible Plattform für Aussteller und Besucher, dieses Potential zu diskutieren.

3. Marke stärken

Mit einer starken Dachmarke und einem gemeinsamen Leitthema wirkt die HANNOVER MESSE als Verstärker der Positionierung und Kommunikation ihrer Aussteller. Durch das Aufgehen der Fachmarken in die Hauptmarke wird eine gemeinsame, einfachere Kommunikation möglich. Unter dem gemeinsamen Leitthema wird den Besuchern eine thematisch klar strukturierte Orientierung geboten.



TRANSFORMIERT FÜR DIE ZUKUNFT: DIE NEUE STRUKTUR – OPTIMIERT FÜR IHREN MESSEERFOLG

Die HANNOVER MESSE gliedert sich künftig in sieben Ausstellungsbereiche, die alle Kernsegmente der Industrie und ihrer Transformation widerspiegeln, basierend auf den drei Säulen Industry, Energy & Logistics.

Neue Räume für Wachstum und Visionen



- Future Lab
- Engineered Parts & Solutions
- Logistics
- Automation, Motion & Drives
- Energy Solutions
- Compressed Air & Vacuum
- Digital Ecosystems
- Partnerland-Zentralstand/ Global Business & Markets



- Future Lab
- Engineered Parts & Solutions
- Logistics
- Automation, Motion & Drives
- Energy Solutions
- Compressed Air & Vacuum
- Digital Ecosystems
- Partnerland-Zentralstand/ Global Business & Markets

Die neuen Ausstellungsbereiche auf einen Blick:

- AUTOMATION, MOTION & DRIVES**
 Fabrik-, Prozess- und Energieautomation, Antriebs- und Fluidtechnik, Robotik, industrielle Sensorik und Bildverarbeitung, Energieführung und -technik, Logistikautomation.
- DIGITAL ECOSYSTEMS**
 Unternehmenssoftware, PLM, MES, Logistics-IT, Digitale Plattformen, Cloud-Lösungen, IT-Security, Energiemanagement-Lösungen, Künstliche Intelligenz und 5G-Infrastruktur
- ENERGY SOLUTIONS**
 Strom-, Wärme- und Kälteversorgung, Stromerzeugung, Stromübertragung, Energietechnologien
- ENGINEERED PARTS & SOLUTIONS**
 Leichtbau, Additive Manufacturing, Oberflächentechnik, materialspezifische Komponenten, Fügetechnologien und Engineering-Dienstleistungen
- FUTURE LAB**
 Forschung und Entwicklung für die Industrie, Startups, Emerging Technologies, Innovationskultur und Karrierethemen
- LOGISTICS***
 Förder- und Lagertechnik, Lager- und Betriebs-einrichtungen, Flurförderzeuge und Zubehör, fahrerlose Transportsysteme, Logistikautomation, Verpackung und Logistkdienstleistungen
- COMPRESSED AIR & VACUUM***
 Druckluft- und Vakuumtechnik

* zweijährlich

Hohe Anziehungskraft für Besucher durch den Fokus auf aktuelle Themen, Trends und Inhalte in der Besucheransprache.

