

Messebeteiligung 2020

Buchungsunterlagen bitte per Mail an:
schunkert@wfgheilbronn.de



Wir reservieren verbindlich einen Standplatz auf folgendem
Gemeinschaftsstand der Wirtschaftsförderung Raum Heilbronn GmbH (WFG)

Hannover Messe 20. - 24.04.2020

Anmeldung bis zum 27. September 2019

		Unser Preis für Sie (zzgl. MwSt.)	Regulärer Preis (zzgl. MwSt.)	Optional nach Anfrage (Preis zzgl. MwSt.)
<input type="checkbox"/>	15 m ²	14.790,- €	16.125,- €	<input type="checkbox"/> Eckplatz zusätzlich 1.400,- €
<input type="checkbox"/>	20 m ²	19.720,- €	21.500,- €	
<input type="checkbox"/>	25 m ²	24.650,- €	26.875,- €	
<input type="checkbox"/>	30 m ²	29.580,- €	32.250,- €	
<input type="checkbox"/>	35 m ²	34.510,- €	37.625,- €	

AUSVERKAUFT

Bitte beachten Sie, dass die Messe für einige Serviceleistungen (z.B. Parktickets für PKW) gesonderte Gebühren erhebt. Diese sind im vorliegenden Angebot (vgl. S. 2) nicht enthalten. Nachdem Sie die Anmeldung ausgefüllt und der Wirtschaftsförderung Raum Heilbronn GmbH unterschrieben zugeschickt haben, werden Sie im Messeportal als Mitaussteller angelegt und erhalten automatisiert Zugangsdaten zur Buchung von Serviceleistungen. Sollten Sie wünschen, dass die Wirtschaftsförderung Raum Heilbronn die Buchung der Serviceleistungen für Sie übernimmt, schicken Sie bitte eine Mail an Herrn Schunkert (schunkert@wfgheilbronn.de).

Firmenname

Ansprechpartner

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Mit der Standbuchung erklären wir die AGB's (siehe Anlage) gelesen zu haben und akzeptieren diese hiermit.

Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Angebot zur Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand der WFG Raum Heilbronn GmbH 2020



Folgende Leistungen sind im Messepaket enthalten:

- Anteilige Kosten am Standbau
- Anteilige Kosten an der Gemeinschaftsfläche
- Marketingbeiträge für Mitaussteller
- Sonstige Beteiligungskosten für Mitaussteller
- 2-4 kostenlose Ausstellerausweise (abhängig von gebuchter Fläche)
- Strom- und Wasseranschlüsse inkl. Verbrauch
- Frisch gekochtes Mittagessen, Imbiss und Snacks
- Getränke für Sie und Ihre Besucher
- Müllentsorgung
- Standreinigung
- Besucherakquise (z.B. E-Mail Newsletter der WFG)
- Pressearbeit (Einladung von Journalisten, Pressepublikationen)

Nutzen Sie die Vorteile die Ihnen die WFG bietet wie z.B.

- Höhere Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- Gemeinsames Werbe-/Marketingkonzept
- Attraktiver Preis (Preise sind jeweils abhängig von der Standgröße und Teilnehmerzahl)
- Messeorganisation (Vor- und Nachbearbeitung)
- Betreuung während der Messe (z. B. Catering)
- Pressearbeit
- Nachbesprechung im Anschluss der Messe